

LLEGARON PARA QUEDARSE

SENA, Centro de Gestión de Mercados, Logística y Tecnologías de la Información y la Comunicación.Todos los derechos reservados



Hola, mi nombre es Máximo, pero ustedes mis amigos me pueden decir Max. Les doy la bienvenida a esta actividad de aprendizaje sobre ***redes sociales*** *y* ***sitios de publicación en la red****.*

SENA, Centro de Gestión de Mercados, Logística y Tecnologías de la Información y la Comunicación.Todos los derechos reservados

MENÚ

- Inducción
- Metodología
- Inicio
- Actividad
- Tiempo de la actividad
- Ambientes de aprendizaje
- Introducción
- Evidencias de aprendizaje
- Descripción de la actividad
- Material de apoyo
- Recomendaciones
- Créditos
- Resultados esperados

SENA, Centro de Gestión de Mercados, Logística y Tecnologías de la Información y la Comunicación.Todos los derechos reservados

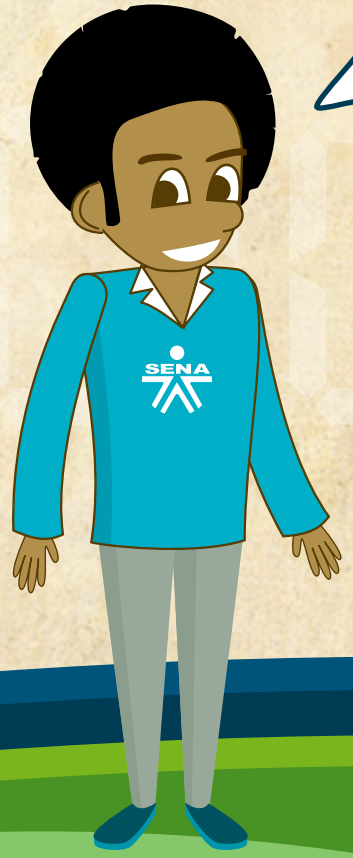
TIEMPO DE LA ACTIVIDAD



Tiempo máximo de ejecución **4** *horas*

SENA, Centro de Gestión de Mercados, Logística y Tecnologías de la Información y la Comunicación.Todos los derechos reservados

INTRODUCCIÓN



En esta actividad abordaremos los conocimientos acerca de la Gestión Tecnológica.

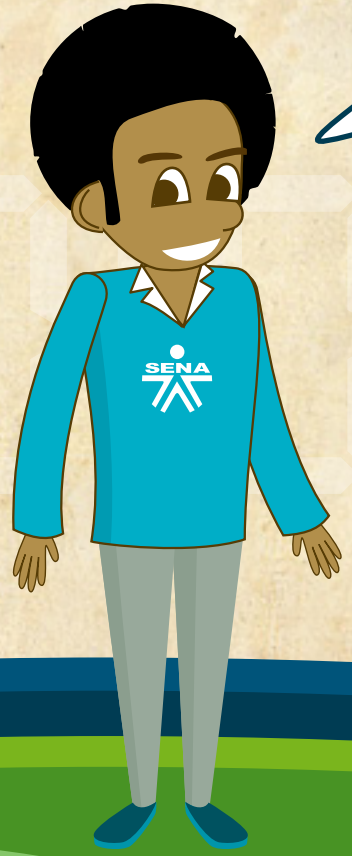
Con el desarrollo de esta actividad lograremos visitar los diferentes escenarios donde nos muestran los recursos básicos para poder apropiarnos de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) como los son: las redes sociales y los sitios de publicación.

SENA, Centro de Gestión de Mercados, Logística y Tecnologías de la Información y la Comunicación.Todos los derechos reservados

INTRODUCCIÓN

Antes de iniciar, pensemos en el siguiente interrogante:

¿Qué importancia tiene en nuestro proyecto de vida el pertenecer a una red social?



A partir de esta reflexión, los invitamos a iniciar con estas actividades de formación.

SENA, Centro de Gestión de Mercados, Logística y Tecnologías de la Información y la Comunicación.Todos los derechos reservados

INTRODUCCIÓN



La red de internet ha tenido una rápida evolución y ha cambiado algunos hábitos sociales. Dentro de estos avances está la creación de las redes sociales y los sitios de publicación, pero ¿qué es una ***red social*** *y un* ***sitio de publicación****?*

SENA, Centro de Gestión de Mercados, Logística y Tecnologías de la Información y la Comunicación.Todos los derechos reservados

INTRODUCCIÓN



Estos pueden entenderse como el uso de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) para la interacción social bidireccional y dinámica entre personas, grupos o instituciones que tienen gustos similares, y desarrollan un sentido de pertenencia.

Las redes sociales y los sitios de publicación, además de funcionar como medio para comunicarnos con amigos o exponer nuestros puntos de vista, también son una ***excelente herramienta para impulsar el rendimiento y la competitividad en las empresas****.*

SENA, Centro de Gestión de Mercados, Logística y Tecnologías de la Información y la Comunicación.Todos los derechos reservados

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

*El **blog** es una bitácora publicada mediante un sitio web, la cual se actualiza periódicamente; donde escribimos de forma cronológica los hechos, actividades, eventos, relatos y cualquier material -bien escrito- que se quiera compartir con el mundo a través de la red.*



SENA, Centro de Gestión de Mercados, Logística y Tecnologías de la Información y la Comunicación.Todos los derechos reservados

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

Es importante tener claro que lo que se escribe en un blog es el punto de vista de uno o más autores y funciona como herramienta útil en el aprovechamiento de las TIC a nivel empresarial.



SENA, Centro de Gestión de Mercados, Logística y Tecnologías de la Información y la Comunicación.Todos los derechos reservados

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

Objetivo general

- *Definir qué es un blog y diseñar una estrategia para administrarlo.*

Objetivos específicos

- *Analizar el entorno virtual del blog.*
- *Comprender la importancia de la creación de un blog.*
- *Utilizar el blog como medio libre de expresión.*



SENA, Centro de Gestión de Mercados, Logística y Tecnologías de la Información y la Comunicación.Todos los derechos reservados

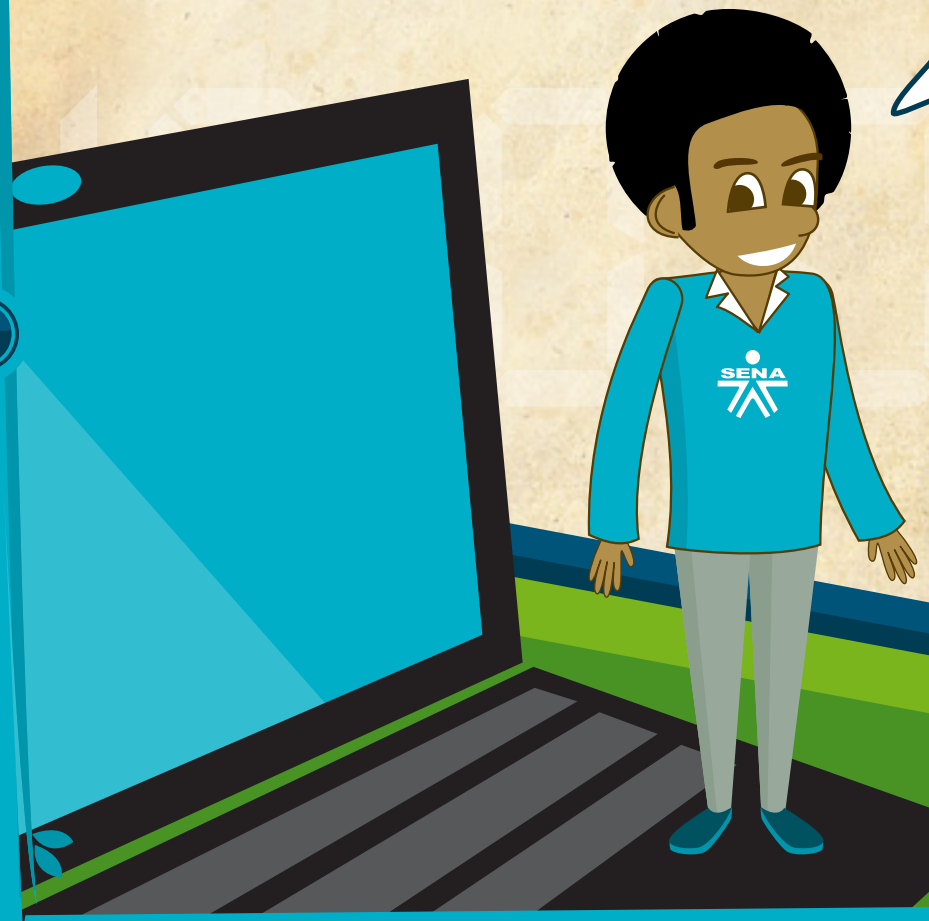
RECOMENDACIONES PARA LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD



Sigamos las instrucciones mencionadas para el desarrollo de la actividad y prestemos atención a la asesoría del instructor.

SENA, Centro de Gestión de Mercados, Logística y Tecnologías de la Información y la Comunicación.Todos los derechos reservados

RESULTADOS ESPERADOS

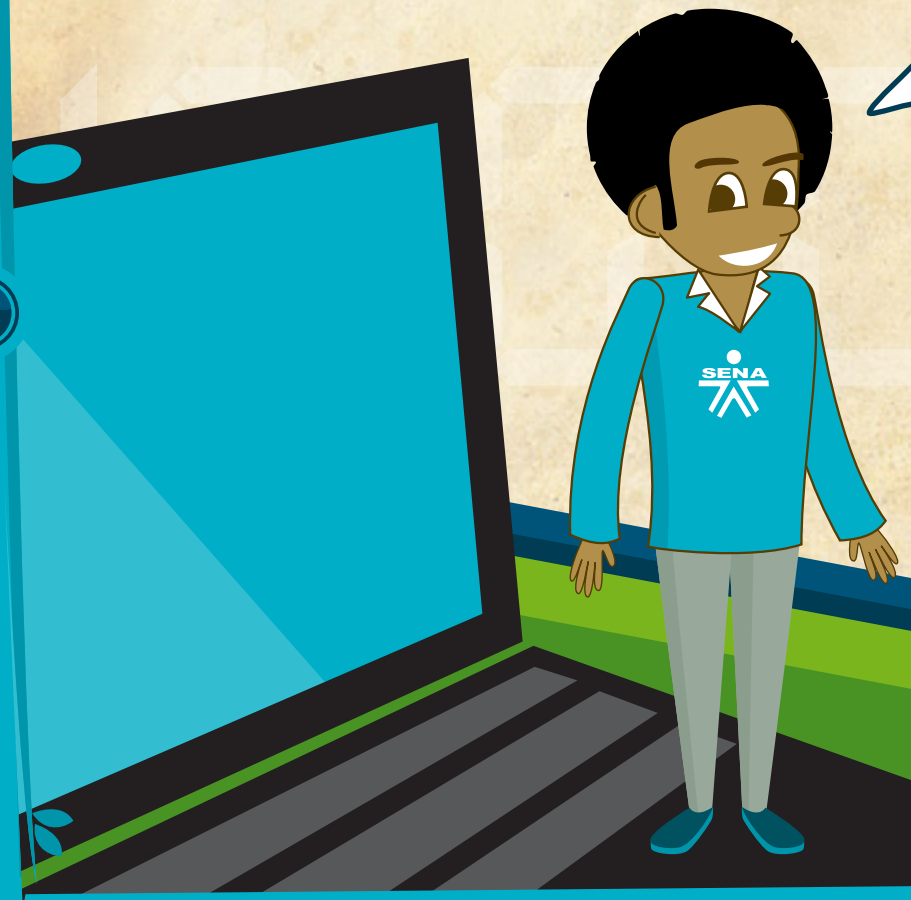


Resultados generales

1. *Gestionar la información de acuerdo con los procedimientos establecidos y con las tecnologías de la información y la comunicación disponibles.*
2. *Concertar alternativas y acciones de formación para el desarrollo de las competencias del programa de formación, con base en la política institucional.*

SENA, Centro de Gestión de Mercados, Logística y Tecnologías de la Información y la Comunicación.Todos los derechos reservados

RESULTADOS ESPERADOS



Resultados de la guía de aprendizaje

1. Reconocimiento de redes sociales, y la importancia de su aplicación en la vida laboral.
2. Analizar el entorno virtual del blog.
3. Comprender la importancia de la creación de un blog.
4. Utilizar el blog como medio libre de expresión.

SENA, Centro de Gestión de Mercados, Logística y Tecnologías de la Información y la Comunicación.Todos los derechos reservados

METODOLOGÍA



1. *Discusión del interrogante planteado al inicio de la actividad.*
2. *Búsqueda de información complementaria.*
3. *Publicación de la evidencia en el espacio virtual asignado.*

NOTA

Antes de desarrollar las actividades, consultemos los materiales de apoyo; tanto los documentos, como los recursos.

SENA, Centro de Gestión de Mercados, Logística y Tecnologías de la Información y la Comunicación.Todos los derechos reservados

ACTIVIDAD



Les doy la bienvenida a la actividad de redes sociales y sitios de publicación de Gestión Tecnológica, a continuación, les voy a contar un caso que me pasó con un amigo.

David y yo somos amigos y compartimos algunos gustos e intereses. Un día, nos reunimos y por casualidad estaba ayudándole a mi hermana en la elaboración de una estrategia de uso de las redes sociales para su empresa de mermeladas caseras, que empezó hace poco.

SENA, Centro de Gestión de Mercados, Logística y Tecnologías de la Información y la Comunicación.Todos los derechos reservados

ACTIVIDAD

David insiste que las redes sociales son para enterarse de chismes de los conocidos; que son realmente entretenidas, pero no cree cómo puedan aportar a que una empresa funcione mejor.

Ante este caso, le propuse a David que conociera nuevas aplicaciones de las redes sociales y los sitios de publicación.



SENA, Centro de Gestión de Mercados, Logística y Tecnologías de la Información y la Comunicación.Todos los derechos reservados

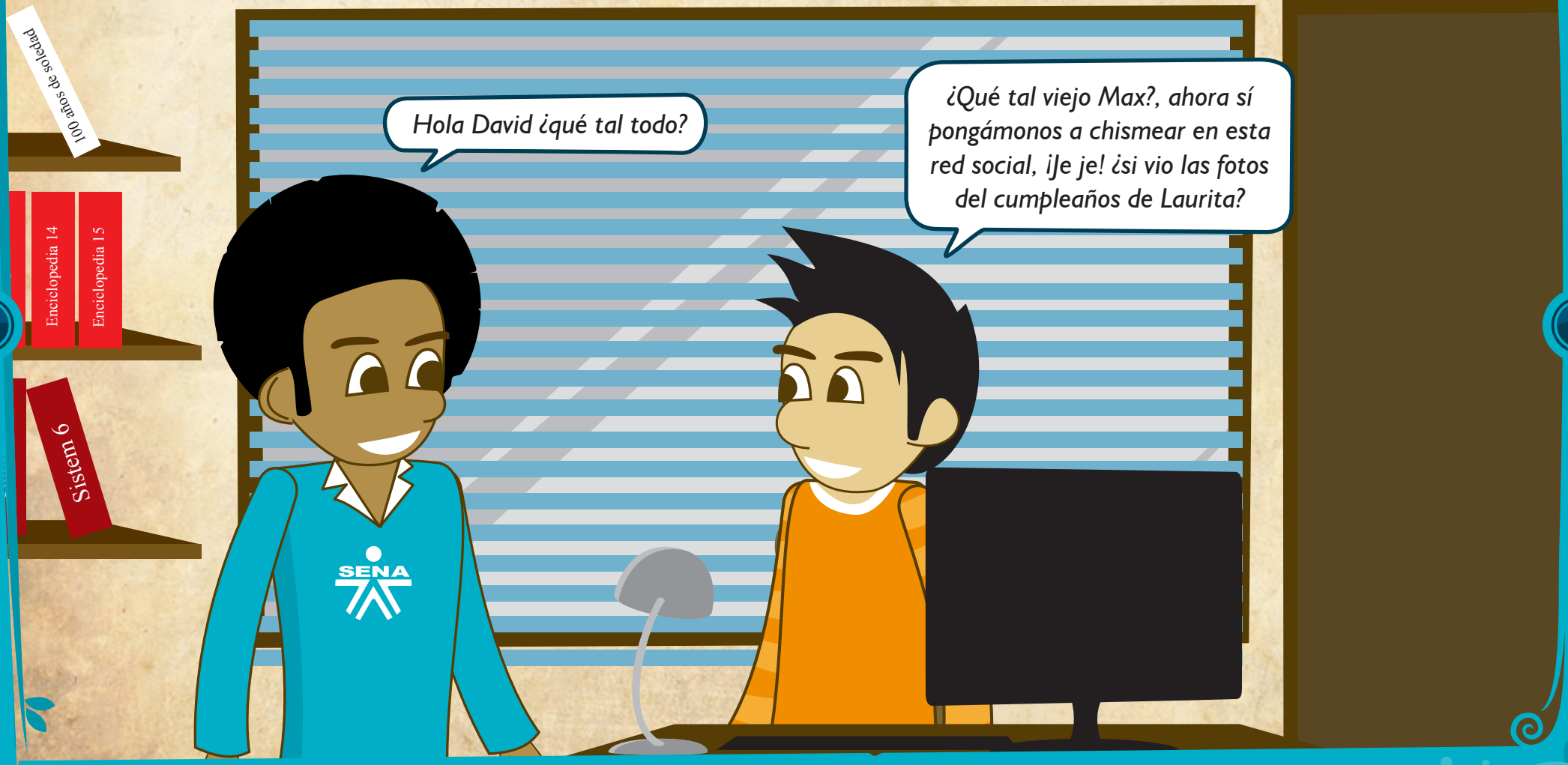
ACTIVIDAD



Acompáñenme a mostrarle a David las múltiples ventajas que tienen las redes sociales y los sitios de publicación para la competitividad de las empresas.

SENA, Centro de Gestión de Mercados, Logística y Tecnologías de la Información y la Comunicación.Todos los derechos reservados

SITUACIÓN



ACTIVIDAD

SENA, Centro de Gestión de Mercados, Logística y Tecnologías de la Información y la Comunicación.Todos los derechos reservados

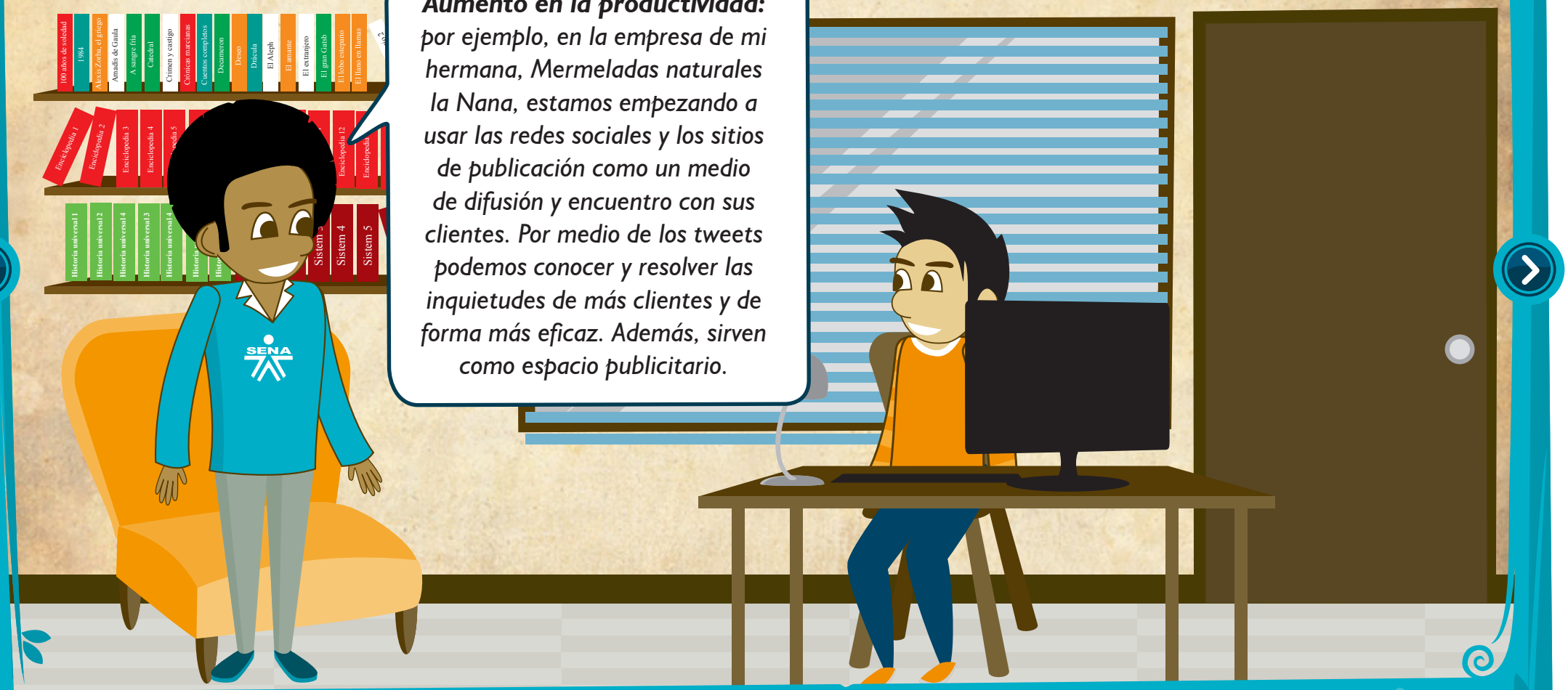
SITUACIÓN



SENA, Centro de Gestión de Mercados, Logística y Tecnologías de la Información y la Comunicación.Todos los derechos reservados

SITUACIÓN

Aumento en la productividad: *por ejemplo, en la empresa de mi hermana, Mermeladas naturales la Nana, estamos empezando a usar las redes sociales y los sitios de publicación como un medio de difusión y encuentro con sus clientes. Por medio de los tweets podemos conocer y resolver las inquietudes de más clientes y de forma más eficaz. Además, sirven como espacio publicitario.*



ACTIVIDAD

SENA, Centro de Gestión de Mercados, Logística y Tecnologías de la Información y la Comunicación.Todos los derechos reservados

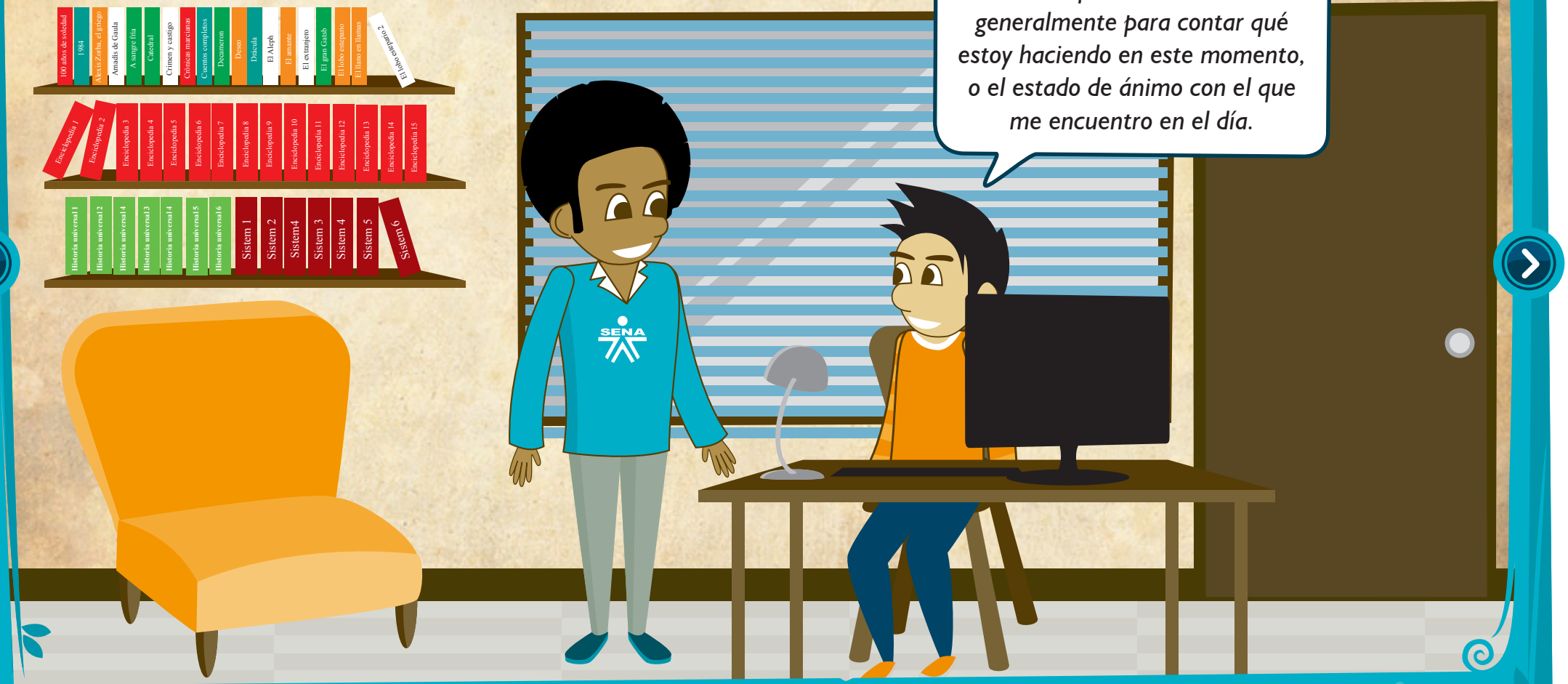
SITUACIÓN



ACTIVIDAD

SENA, Centro de Gestión de Mercados, Logística y Tecnologías de la Información y la Comunicación.Todos los derechos reservados

SITUACIÓN



ACTIVIDAD

SENA, Centro de Gestión de Mercados, Logística y Tecnologías de la Información y la Comunicación.Todos los derechos reservados

SITUACIÓN



SENA, Centro de Gestión de Mercados, Logística y Tecnologías de la Información y la Comunicación.Todos los derechos reservados

SITUACIÓN



SENA, Centro de Gestión de Mercados, Logística y Tecnologías de la Información y la Comunicación.Todos los derechos reservados

SITUACIÓN



ACTIVIDAD

SENA, Centro de Gestión de Mercados, Logística y Tecnologías de la Información y la Comunicación.Todos los derechos reservados

SITUACIÓN

***Construcción de conocimiento**: en espacios de publicación, como un blog, colocamos información actualizada que ayuda a capacitarnos a mi hermana, a los empleados que le ayudan en la fabricación de las mermeladas y a mí. Además de ver la información, también podemos complementarla con lo que sabemos.*



SENA, Centro de Gestión de Mercados, Logística y Tecnologías de la Información y la Comunicación.Todos los derechos reservados

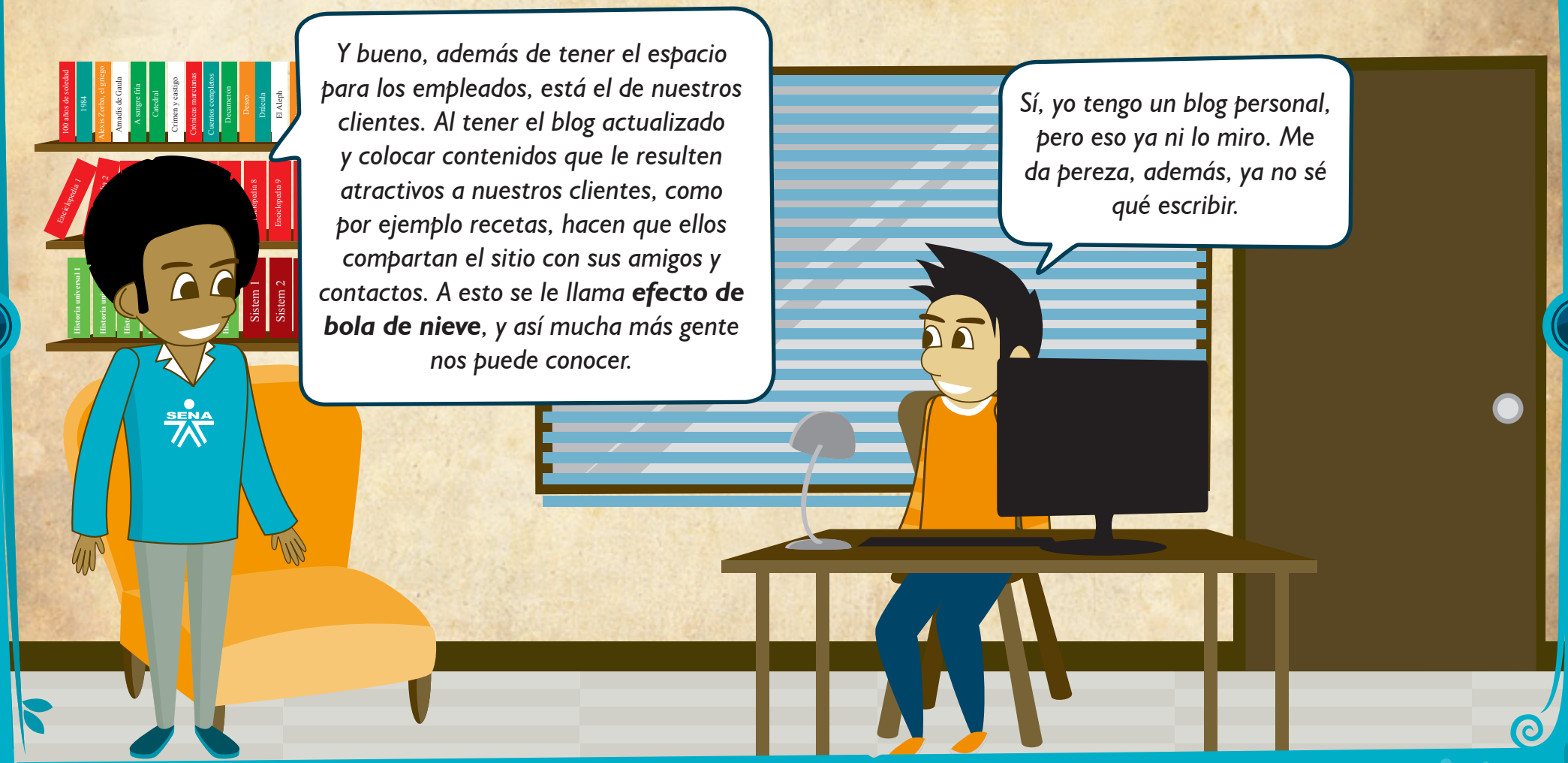
SITUACIÓN



ACTIVIDAD

SENA, Centro de Gestión de Mercados, Logística y Tecnologías de la Información y la Comunicación.Todos los derechos reservados

SITUACIÓN



SENA, Centro de Gestión de Mercados, Logística y Tecnologías de la Información y la Comunicación.Todos los derechos reservados

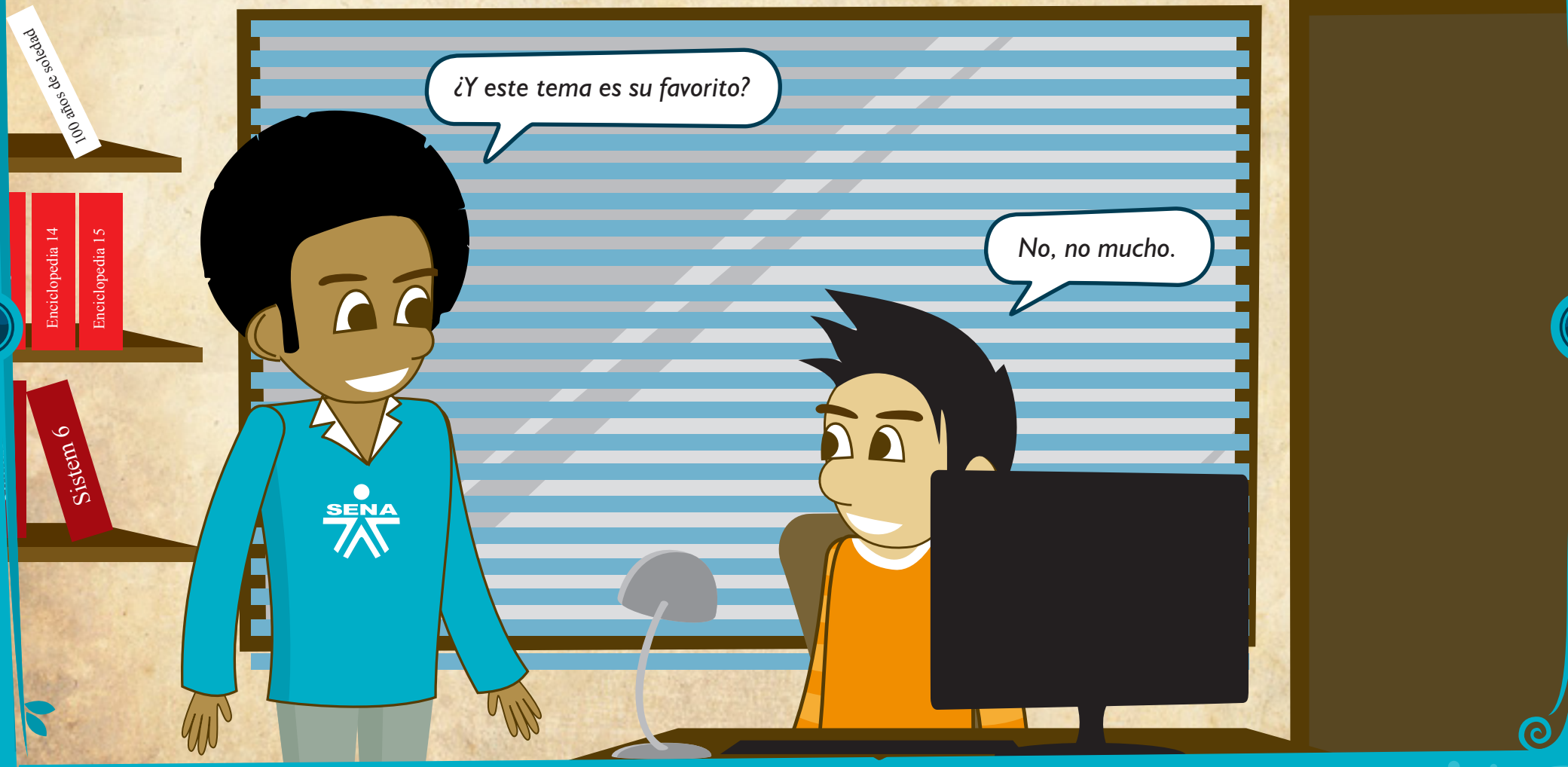
SITUACIÓN



ACTIVIDAD

SENA, Centro de Gestión de Mercados, Logística y Tecnologías de la Información y la Comunicación.Todos los derechos reservados

SITUACIÓN



ACTIVIDAD

SENA, Centro de Gestión de Mercados, Logística y Tecnologías de la Información y la Comunicación.Todos los derechos reservados

SITUACIÓN



SENA, Centro de Gestión de Mercados, Logística y Tecnologías de la Información y la Comunicación.Todos los derechos reservados

SITUACIÓN

***Contratación y bienestar de los empleados**: por medio de una de las redes sociales que manejamos en la Nana, pudimos encontrar a Irma, quien ahora ayuda a mi hermana a hacer las conservas de las frutas para las mermeladas. ¡Y que buena trabajadora es! Además, también por las redes podemos enviar mensajes motivadores y de refuerzo a todos los que trabajamos en la empresa.*

Yo también le envío mensajes a mi novia por las redes, y hasta a veces publicamos refuerzos cuando estamos de pelea, ¡je je!





ACTIVIDAD

SENA, Centro de Gestión de Mercados, Logística y Tecnologías de la Información y la Comunicación.Todos los derechos reservados

SITUACIÓN



ACTIVIDAD

SENA, Centro de Gestión de Mercados, Logística y Tecnologías de la Información y la Comunicación.Todos los derechos reservados

SITUACIÓN



SENA, Centro de Gestión de Mercados, Logística y Tecnologías de la Información y la Comunicación.Todos los derechos reservados

SITUACIÓN



ACTIVIDAD

SENA, Centro de Gestión de Mercados, Logística y Tecnologías de la Información y la Comunicación.Todos los derechos reservados

ACTIVIDAD

Ahora, resolvamos las siguientes actividades para mostrarle a David los aspectos generales de las redes sociales y los sitios de publicación.

¡Participemos con entusiasmo!



SENA, Centro de Gestión de Mercados, Logística y Tecnologías de la Información y la Comunicación.Todos los derechos reservados

ACTIVIDAD 1



Actividad 1

Investiguemos en internet qué es un blog.

Ingresemos a wikipedia como un primer acercamiento al concepto; leamos todo el artículo. También debemos ingresar a varios sitios con el fin de contextualizarnos sobre este concepto, para que así nos ayude a construir nuestro significado de Blog.

SENA, Centro de Gestión de Mercados, Logística y Tecnologías de la Información y la Comunicación.Todos los derechos reservados

ACTIVIDAD 1



Evidencia 1

En un documento (Word, Power Point entre otros) consignemos nuestra consulta; tanto el concepto como la fuente. Con base en la información encontrada, definamos con nuestras propias palabras qué es un blog y su utilidad en el campo personal, académico y laboral. Guardemos el documento de la siguiente manera: ***Consulta.concepto_nombre_apellido.txt.,*** *y lo enviamos como evidencia de aprendizaje a nuestro instructor mediante la plataforma BlackBoard (BB).*

SENA, Centro de Gestión de Mercados, Logística y Tecnologías de la Información y la Comunicación.Todos los derechos reservados

ACTIVIDAD 1



Ejemplo 1

Un blog -o en español, una bitácora- es un sitio web periódicamente actualizado, que recopila cronológicamente textos o artículos de uno o varios autores, apareciendo primero el más reciente, donde el autor conserva siempre la libertad de dejar publicado lo que crea pertinente. El nombre bitácora está basado en los cuadernos de bitácora, cuadernos de viaje que se utilizaban en los barcos para relatar el desarrollo del viaje. Aunque el nombre se ha popularizado en los últimos años a raíz de su utilización en diferentes ámbitos, el cuaderno de trabajo o bitácora ha sido utilizado desde siempre.

Fuente http://es.wikipedia.org/wiki/Blog

SENA, Centro de Gestión de Mercados, Logística y Tecnologías de la Información y la Comunicación.Todos los derechos reservados

ACTIVIDAD 2

Actividad 2

Averigüemos en internet, quiénes son los siguientes blogueros y qué hicieron para destacarse en este medio: Nir Ofir - Jessica Claire - Michelle Malkin - David Bravo.

Al terminar la consulta, busquemos un bloguero representativo del área de nuestro programa de formación y en un escrito corto justifiquemos nuestra elección. Enviemos el documento a través de la plataforma tecnológica.



SENA, Centro de Gestión de Mercados, Logística y Tecnologías de la Información y la Comunicación.Todos los derechos reservados

ACTIVIDAD 2

Evidencia 2

En un documento de Word consignemos lo que investigamos sobre los cuatro grandes blogueros y el quinto personaje propuesto por nosotros, con su correspondiente justificación. El documento debe nombrarse de la siguiente manera: ***blogueros_nombre_apellido.doc***



SENA, Centro de Gestión de Mercados, Logística y Tecnologías de la Información y la Comunicación.Todos los derechos reservados



Actividad 3

Hagamos un listado con algunos temas de nuestro interés. A continuación algunos ejemplos:

- *Música favorita (géneros de interés)*
- *Deporte favorito (listado de deportes)*
- *Hobbies (¿coleccionamos algo?)*
- *¿Tocamos algún instrumento?*
- *Series de televisión que nos gusten*
- *Séptimo arte (algún género en especial)*

Estudiemos con el instructor las opciones para elegir la que más nos llame la atención, con el fin de que llevemos nuestro blog alimentándolo con regularidad.

SENA, Centro de Gestión de Mercados, Logística y Tecnologías de la Información y la Comunicación.Todos los derechos reservados

ACTIVIDAD 3



Con el tema seleccionado, creemos un blog. Este debe incluir imágenes, videos, textos, u otros recursos.

A continuación, algunos sitios donde podemos crear nuestro blog:

SENA, Centro de Gestión de Mercados, Logística y Tecnologías de la Información y la Comunicación.Todos los derechos reservados

ACTIVIDAD 3



1. www.blogger.com de la familia GOOGLE, es uno de los sitios más sencillos para crear nuestro blog. Solo debemos seguir tres pasos:
   a. Crear cuenta
   b. Asignar un nombre al blog
   c. Elegir una plantilla
2. www.wordpress.com esta página de software libre nos permite crear un blog llenando un sencillo formulario de inscripción. Si no manejamos el inglés, hay un vínculo donde podemos cambiar el idioma: **"WordPress.com is also available in Español".**

SENA, Centro de Gestión de Mercados, Logística y Tecnologías de la Información y la Comunicación. Todos los derechos reservados

ACTIVIDAD 3



3. *www.livejournal.com en este sitio tenemos las herramientas para hacer de nuestro blog un sitio más vistoso.*
4. *www.mibitacora.com este sitio está especializado en blogs en español y posee una temática muy variada.*
5. *www.blog.com contrario al anterior ejemplo, este sitio está disponible solo en inglés, pero tiene una interfaz muy intuitiva y está catalogado como uno de los sitios más visitados para crear blogs.*

SENA, Centro de Gestión de Mercados, Logística y Tecnologías de la Información y la Comunicación.Todos los derechos reservados

ACTIVIDAD 3



Evidencia 3

Una vez creado el blog, copiamos la dirección en un documento digital y lo enviamos mediante el espacio de envío de evidencias destinado en la plataforma BB, nombrando el archivo de la siguiente manera: ***miblog_nombre_apellido.doc***

SENA, Centro de Gestión de Mercados, Logística y Tecnologías de la Información y la Comunicación.Todos los derechos reservados

ACTIVIDAD 4

¿Y qué con la ortografía?

La ortografía puede ser uno de nuestros grandes dolores de cabeza, pues al escribir debemos conservar unas normas y reglas que son necesarias para que la gente que nos lea entienda lo que queremos decir. A continuación, algunas recomendaciones:



SENA, Centro de Gestión de Mercados, Logística y Tecnologías de la Información y la Comunicación.Todos los derechos reservados

ACTIVIDAD 4

1. *Lo que escribamos en el blog tiene un impacto mundial, eso quiere decir que si cometemos un error ortográfico será visto posiblemente en cualquier lugar del planeta con conexión a internet.*
2. *Escribamos en un procesador de palabras (Word), el cual puede corregir algunos errores ortográficos. Sin embargo, revisemos con detenimiento la ortografía y la estructura del texto.*



SENA, Centro de Gestión de Mercados, Logística y Tecnologías de la Información y la Comunicación.Todos los derechos reservados

ACTIVIDAD 4

3. *Al terminar nuestro texto, leámoslo una vez más, con el fin de detectar errores.*
4. *Podemos pedirle a alguien que lea nuestro texto y nos dé su opinión.*
5. *Seamos receptivos ante las observaciones que nos hacen nuestros lectores.*



SENA, Centro de Gestión de Mercados, Logística y Tecnologías de la Información y la Comunicación.Todos los derechos reservados

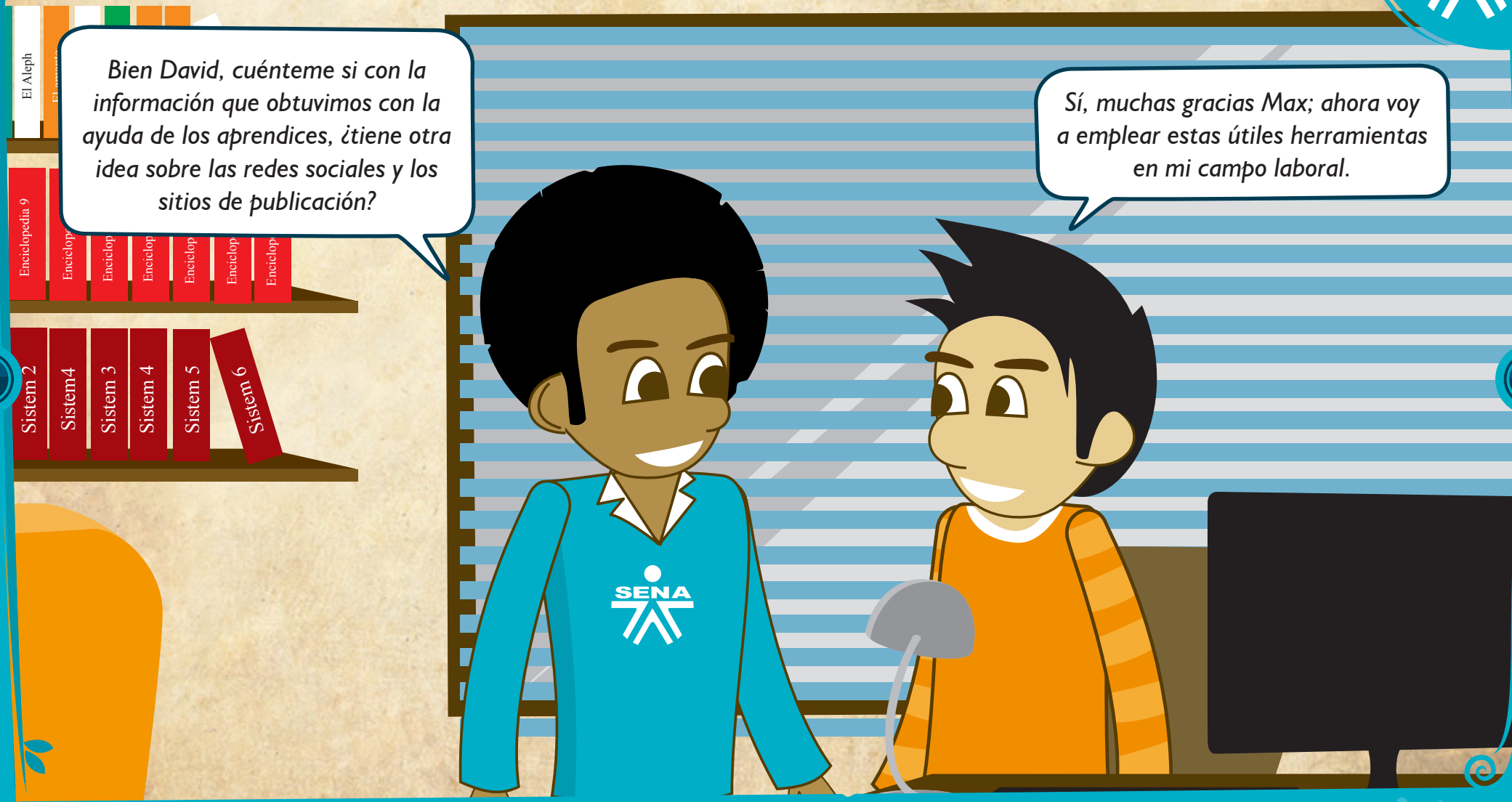
ACTIVIDAD 4

Evidencia 4

Compartamos el vínculo de nuestro blog con un familiar o un amigo, y pidámosle que lo revise. Luego, preguntémosle si la temática es clara, si el contenido es de interés y si respeta las normas de ortografía.



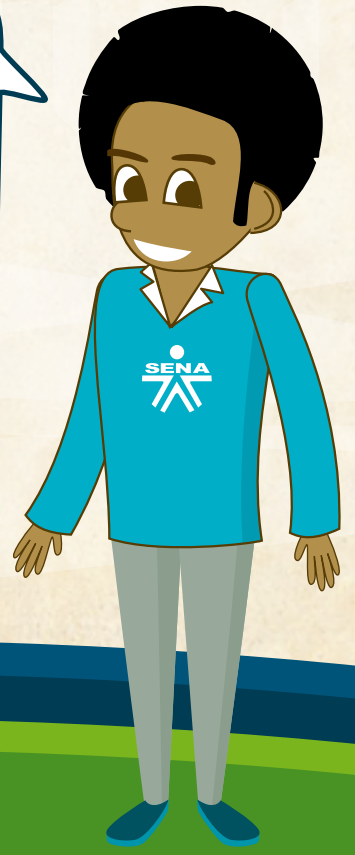
SENA, Centro de Gestión de Mercados, Logística y Tecnologías de la Información y la Comunicación.Todos los derechos reservados



SENA, Centro de Gestión de Mercados, Logística y Tecnologías de la Información y la Comunicación.Todos los derechos reservados

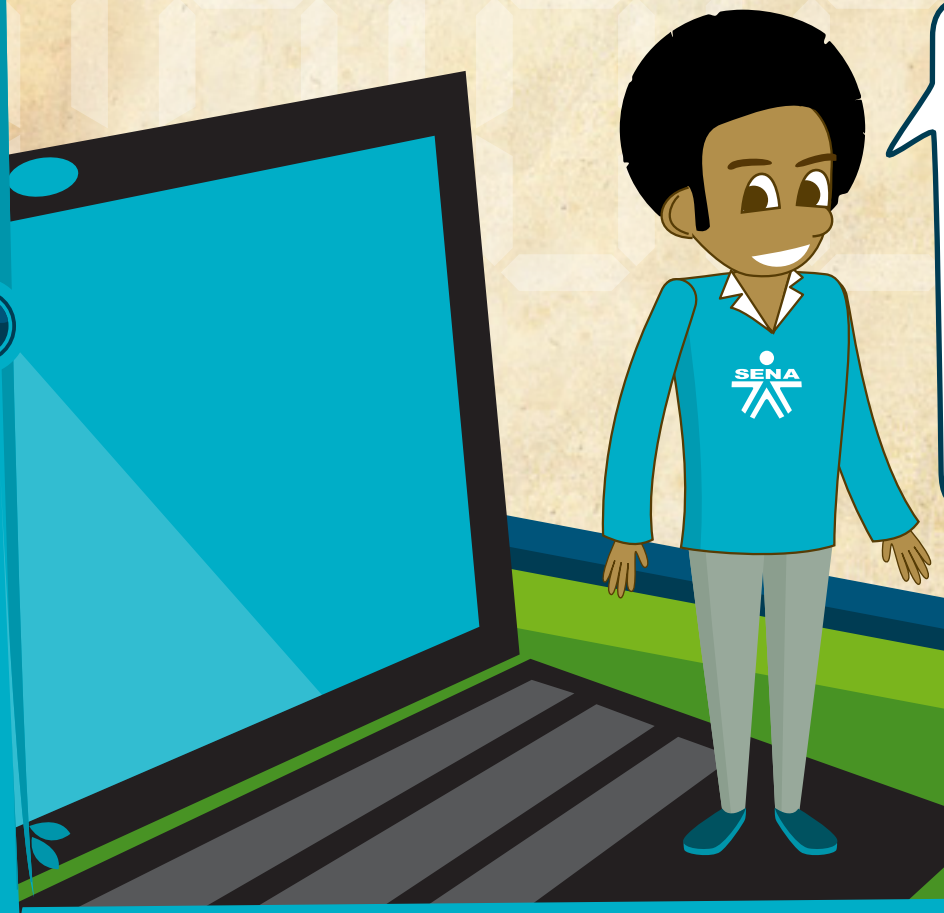
AMBIENTES DE APRENDIZAJE

1. *Plataforma e-learning.*
2. *La red mundial de computadores (internet).*
3. *El hogar y los recursos de cada aprendiz.*
4. *Bibliotecas físicas y virtuales.*



SENA, Centro de Gestión de Mercados, Logística y Tecnologías de la Información y la Comunicación.Todos los derechos reservados

EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE



1. *Documento (Word, Power Point, entre otros) con la consulta en internet y la definición de blog con su utilidad en el campo personal, académico y laboral.*
2. *Documento de Word con la investigación de los blogueros y el personaje propuesto con su justificación.*
3. *Documento digital con la dirección del blog personal creado.*

SENA, Centro de Gestión de Mercados, Logística y Tecnologías de la Información y la Comunicación.Todos los derechos reservados

MATERIAL DE APOYO

1. *Wikipedia, 29/02/0212 Redes sociales de internet Disponible en:* ***http://es.wikipedia.org/wiki/Redes_sociale***
2. *Wikipedia, 25/08/0211 Red social [on line]. Disponible en:* ***http://es.wikipedia.org/wiki/Redes_sociales_de_internet***
3. *Documento de apoyo guía redes sociales*

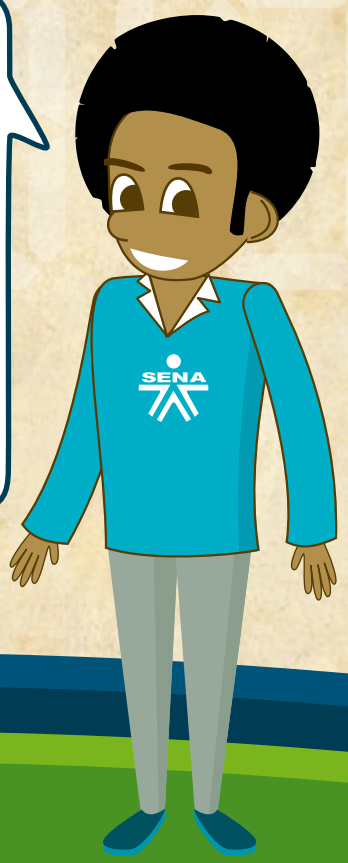


SENA, Centro de Gestión de Mercados, Logística y Tecnologías de la Información y la Comunicación.Todos los derechos reservados

MATERIAL DE APOYO

Bibliografía

1. *Angel Francisco Agudo Peregrina, Rodolfo Box Castilla, Julián Chaparro Peláez, Antonio Fumero Reverón, Angel Hernández García, Antonio Hidalgo Nuchera, Félix José Pascula Miguel. (2010). Empresa 2.0 Cinco historias para triunfar con los medios sociales. Madrid: Instituto Madrileño de Desarrollo IMADE.*



SENA, Centro de Gestión de Mercados, Logística y Tecnologías de la Información y la Comunicación.Todos los derechos reservados

CRÉDITOS

Una producción del SENA para el SENA

Aprobado por:

Javier Alonso Arango Pardo. *Director de Formación Profesional Integral*
Dirección de Formación Profesional Integral
Dirección General

Revisado por:

Janeth Adriana Mariño. *Coordinadora Grupo de Administración Educativa*
Dirección de Formación Profesional Integral
Dirección General

Hellman Yesid Rusinque. *Coordinador*
Grupo de Innovación de la Formación
Dirección de Formación Profesional Integral
Dirección General

Jaíme García Di Moltoli. *Subdirector*
Centro Gestión de Mercados Logística y Tecnologías de la Información
Regional Distrito Capital

Santos Inés Rodríguez. *Profesional Grupo de Innovación de la Formación*
Dirección de Formación Profesional Integral
Dirección General

SENA, Centro de Gestión de Mercados, Logística y Tecnologías de la Información y la Comunicación.Todos los derechos reservados

CRÉDITOS

Elaborado por:

Sofía Redondo Ramírez. *Profesional Grupo de Administración Educativa*
Dirección de Formación Profesional Integral.
Dirección General

Siervo Jesús Galindo. *Profesional Grupo de Administración Educativa*
Dirección de Formación Profesional Integral.
Dirección General

Maritza Zabala Rodríguez. *Jefe de oficina de Comunicaciones*
Oficina de Comunicaciones.
Dirección General

María Cristina Matallana Ramírez. *Asesor*
Centro Gestión de Mercados Logística y Tecnologías de la Información
Regional Distrito Capital

Juan Pablo Donoso Frohard. *Instructor - Diseñador Líder*
Diseñador pedagógico
Centro Gestión de Mercados Logística y Tecnologías de la Información
Regional Distrito Capital

Graciela Pulido León. *Instructora - Diseñadora Pedagógica*
Centro Gestión de Mercados Logística y Tecnologías de la Información
Regional Distrito Capital

Elizabeth Zuñiga. *Instructora - Diseñadora Pedagógica*
Centro Gestión de Mercados Logística y Tecnologías de la Información
Regional Distrito Capital

SENA, Centro de Gestión de Mercados, Logística y Tecnologías de la Información y la Comunicación.Todos los derechos reservados

CRÉDITOS

Jesús Enrique Quijano. *Instructor - Diseñador Pedagógico*
Centro Gestión de Mercados Logística y Tecnologías de la Información
Regional Distrito Capital

Hernando Oviedo Vera. *Instructor - Asesor Pedagógico*
Centro Gestión de Mercados Logística y Tecnologías de la Información
Regional Distrito Capital

Omar Valderrama. *Instructor - Asesor Pedagógico*
Centro de Tecnologías del Transporte,
Regional Distrito Capital

Sebastián José Bernal. *Técnico*
Centro Gestión de Mercados Logística y Tecnologías de la Información
Regional Distrito Capital

César Augusto Arciniegas Beltrán. *Diseñador gráfico - Animador - Ilustrador*
Centro Gestión de Mercados Logística y Tecnologías de la Información
Regional Distrito Capital

Elisa Amézquita Ospina. *Asesor didáctico - Corrección de estilo*
Centro Gestión de Mercados Logística y Tecnologías de la Información
Regional Distrito Capital

Diana Cubides. *Oficina comunicaciones*
Centro Gestión de Mercados logística y tecnologías de la información
Regional Distrito Capital

SENA, Centro de Gestión de Mercados, Logística y Tecnologías de la Información y la Comunicación.Todos los derechos reservados

CRÉDITOS

Agradecimientos:

Al comité técnico pedagógico del Centro de Gestión de Mercados Logística y Tecnologías de la Información, a los Grupos de Trabajo de la Dirección General, a los Centros de Formación Profesional Integral a nivel Nacional por sus aportes, contenido y gestión.

SENA, Centro de Gestión de Mercados, Logística y Tecnologías de la Información y la Comunicación.Todos los derechos reservados



FIN DE LA PRESENTACIÓN

SENA, Centro de Gestión de Mercados, Logística y Tecnologías de la Información y la Comunicación.Todos los derechos reservados